

Voedselbank Zwolle e.o.  
Postbus 1335  
8001 BH Zwolle  
Telefoon: 06 493 52 256  
e-mail: [info@voedselbank.info](mailto:info@voedselbank.info)  
Inschrijvingsnummer KvK: 05080462  
Postgiro: 1486119

## Jaarverslag 2009

### *Inhoud*

- 1 Doelstelling
- 2 Klanten en gebouw
- 3 Organisatie
- 4 Financieel jaarverslag
- 5 Vooruitzichten

### 1 Doelstelling

In Zwolle bestaat sinds begin 2006 een voedselbank.

De doelstelling van de voedselbank is

- het verstrekken van voedsel aan mensen die dat om welke reden dan ook nauwelijks zelf kunnen betalen
- het voorkomen van vernietiging van voedingsmiddelen die nog goed bruikbaar zijn.

De voedselbank is in principe een gesponsorde organisatie. Alle goederen, het gebouw en de inventaris zijn gratis ter beschikking gesteld. Alleen voor essentiële middelen zoals een auto worden financiële middelen aangetrokken. Hetzelfde geldt voor hulpgoederen als elektriciteit, diesel, verzekeringen en onkostenvergoedingen voor vrijwilligers.

Begin 2010 heeft de voedselbank gedurende vier jaar onafgebroken tweemaal per maand voedsel uitgereikt aan haar klanten.



## 2 Klanten en gebouw

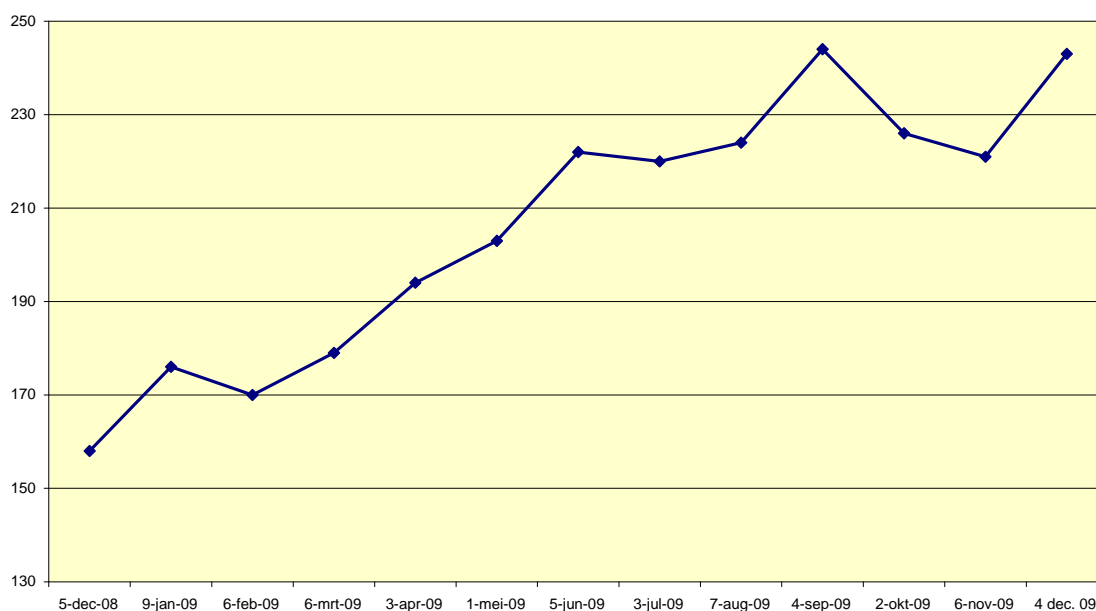
In deze paragraaf staan de klanten centraal. Achtereenvolgens komen de aantallen, de aanmeldingsprocedure en de criteria voor toekenning van een pakket aan de orde. De paragraaf sluit af met enkele opmerkingen over de uitdeelpunten, het gebouw en de inventaris.

### Aantallen

Op 9 januari 2009, de eerste uitreiking in 2009, ontvingen 138 gezinnen in Zwolle en 28 op de Veluwe een voedselpakket, samen 176 gezinnen. In Zwolle werden daardoor ongeveer 220 volwassenen en meer dan 100 kinderen geholpen. Daarmee voorzag de organisatie meer dan 300 personen van voedsel.

Eind 2009 ontvingen 226 gezinnen in Zwolle een pakket waarbij 313 volwassenen en 283 kinderen betrokken waren. Op de Veluwe werden 22 pakketten uitgereikt, met een deelname van 32 volwassenen en 20 kinderen. Daarmee is het aantal gezinnen dat van de voedselbank gebruik maakt op 248 gekomen. Dat is een toename van meer dan 40% in een jaar tijd (zie figuur 1). Ten opzichte van medio 2008 is de toename nog veel groter want in die periode reikte de voedselbank aan ongeveer 100 gezinnen voedsel uit. De knelpunten die uit deze groei zijn ontstaan en de oplossingen die de voedselbank heeft gekozen, komen in dit verslag in diverse hoofdstukken aan de orde.

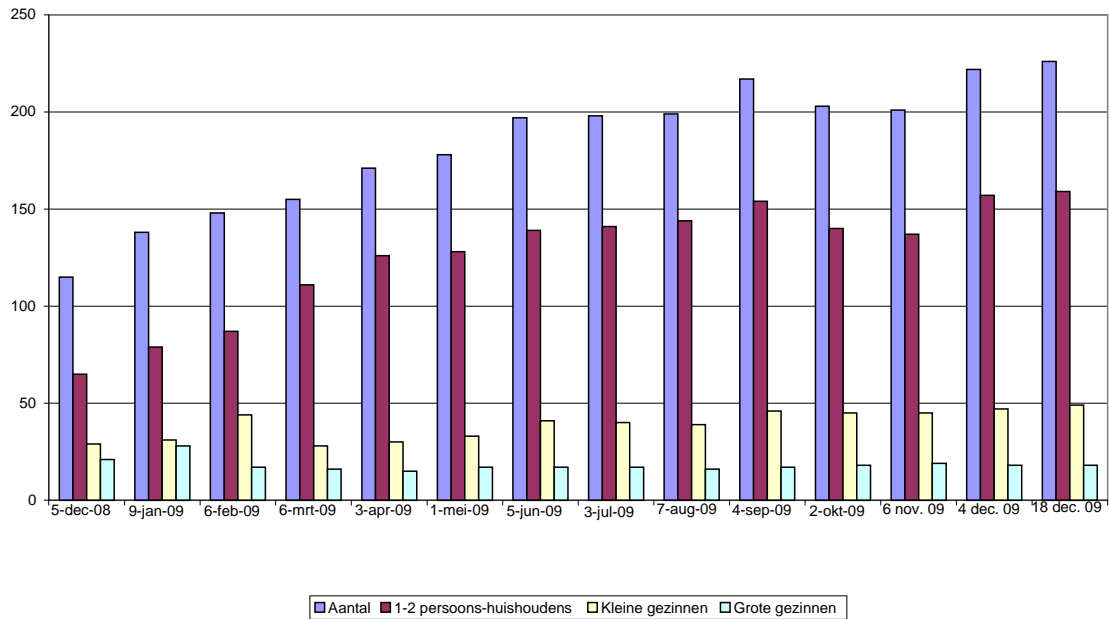
Figuur 1 Klanten Voedselbank Zwolle e.o, totaal, 2009



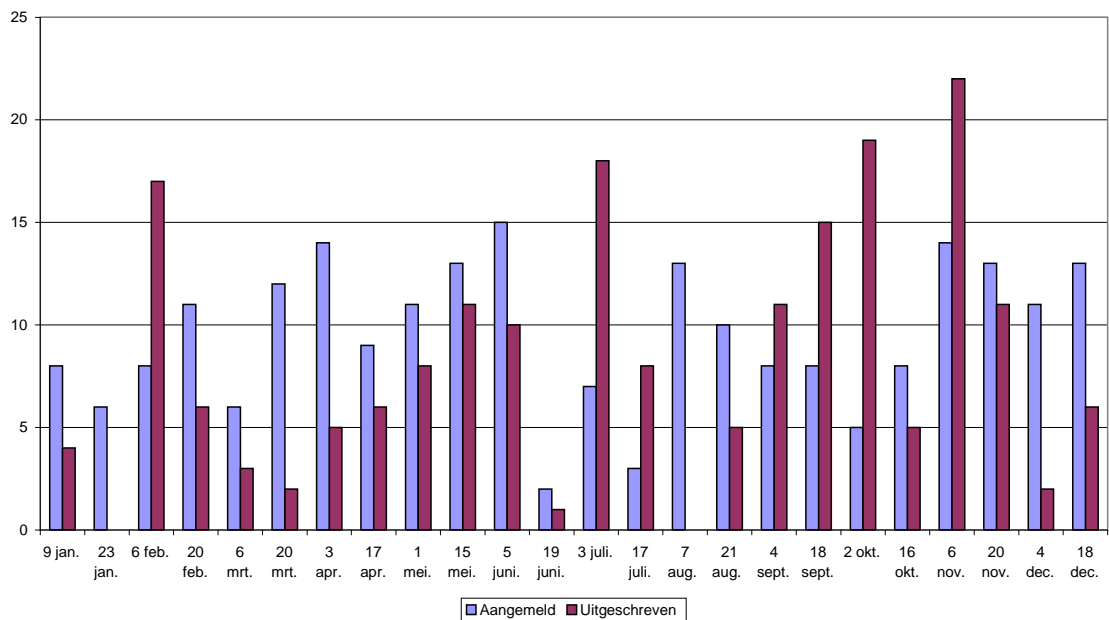
In figuur 2 zijn aantallen gezinnen weergegeven die hun pakket bij de voedselbank Zwolle komen ophalen. Daarbij is een driedeling gemaakt in 1-2 persoonshuishoudens, kleine gezinnen en grote gezinnen. Dit is dezelfde driedeling als wordt gebezigd bij de uitdeling van het voedsel over de pakketten en bij de uitreiking van de pakketten. Kleine huishoudens hebben een omvang van drie tot vijf personen, waarbij enigszins is gecorrigeerd voor de leeftijd van de kinderen. De 1-2 persoonshuishoudens bestaan uit een of twee personen, de grote gezinnen bestaan uit meer dan vijf personen. Uit figuur 2 blijkt dat de groei zich vooral

heeft voorgedaan bij de 1-2 persoonshuishoudens. Het aantal kleine gezinnen schommelt wat door het jaar heen en het aantal grote gezinnen is aan het begin van het jaar gedaald en vervolgens gestabiliseerd op het lagere niveau.

**Figuur 2 Klanten Voedselbank Zwolle e.o. 2009, Zwolle**



**Figuur 3 Klanten Voedselbank Zwolle e.o. Aanmeldingen/ Uitschrijvingen 2009 Zwolle**



De cijfers uit figuur 2 hebben betrekking op de aantallen pakketten die zijn uitgereikt aan de klanten, maar zeggen niets over het verloop van het bestand. In figuur 3 is het aantal aanmeldingen en uitschrijvingen per uitreiking weergegeven. Uit de uitdeellijsten blijkt dat in 2009 228 gezinnen zijn aangemeld en dat 195 gezinnen zijn uitgeschreven. In de loop van het jaar hebben dus veel meer gezinnen van de voedselbank gebruik gemaakt dan de begin- en eindstanden doen vermoeden. Dat betekent dat in 2009 meer dan 400 gezinnen gedurende enige tijd gebruik hebben gemaakt van de voedselbank.

Een groot deel van het bestand wisselt in een jaar. Van de namen die in december 2009 op de lijst staan, stonden er anderhalf jaar eerder - in juni 2008 - nog maar 21 op de lijst.

#### *Aanmelding*

Klanten die zich aanmelden kunnen een intakeformulier invullen met hulp van een maatschappelijk werker van een hulpverleningsinstantie of met een van onze intakemedewerkers. Bij de aanvraag vullen klanten met een hulpverlener een tabel in met inkomsten en vaste lasten. Er resteert dan een bedrag ten behoeve van eten en kleding. De aanmeldingen kunnen niet door klanten zelf worden verricht.

In de praktijk verloopt in 2009 meer dan 90% van de aanmeldingen via hulpverleningsinstanties. Het grootste deel daarvan is weer bemiddeld door de gemeentelijke Schuld Hulpverlening (SHV). In 2009 is gestart met elektronische aanmelding via de website.

#### *Criteria*

De criteria waaraan klanten moeten voldoen om een beroep op de voedselbank te kunnen doen, zijn in september 2008 door de Nederlandse Federatie van Voedselbanken verruimd. Dat heeft geleid tot nieuwe landelijke normen waaraan ook de voedselbank Zwolle e.o. zich houdt. In tabel 1 zijn de normen weergegeven.

Tabel 1 Normen voor toelating tot de voedselbank  
(inkomen bestemd voor eten en kleding, x €)

	Vanaf sept. 2008
Eerste volwassene	175
Tweede volwassene	60
Kind < 13 jaar	25
Kind 13 – 18 jaar	50

Een indruk van de bestedingsruimte krijgt men door enkele voorbeelden te construeren:

2 ouders met 2 kinderen t/m 12 jaar = €175 + 60 + 2 x 25 = €285

2 ouders met 2 kinderen boven de 12 jaar = €175 + 60 + 2 x 50 = €335

2 volwassenen zonder kinderen = €175 + 60 = €235

Klanten kunnen maximaal drie jaar gebruik maken van de voedselbank. Deze criteria zijn overgenomen van de landelijke organisaties. Gezien de grote doorstroming van het klantenbestand bij de voedselbank Zwolle e.o., zal het onaanzienlijke deel van de klanten dat na drie jaar nog op de lijst staat, niet worden uitgeschreven.

In het algemeen behoren de klanten tot drie groepen: mensen die gebruik maken van de schuldhulpverlening, chronisch zieken en vluchtelingen.

### *Distributie*

Klanten komen de pakketten afhalen. De frequentie bedraagt twee keer per maand: de voedselbank is open op de eerste en de derde vrijdag van de maand.

Vrijdagsmorgens haalt een chauffeur met een bus van de voedselbank het voedsel op uit Meppel. Dit voedsel is uit Rotterdam afkomstig waar de grote levensmiddelenfabrikanten hun overtollige producten brengen. Het voedsel dat regionale leveranciers ter beschikking stellen, wordt door verschillende vrijwilligers op diverse tijdstippen opgehaald dan wel gebracht. Het gaat daarbij meestal om brood en groente en incidenteel om aardappelen, groente, fruit, worstjes, hygiënische papierwaren, kerstpakketten en dergelijke.

Door de grote toeloop van klanten is het distribueren van voedsel een steeds groter wordende taak.



De vrijwilligers werken hard om op tijd gereed te zijn voor de uitreiking. De afdeling logistiek heeft een aantal maatregelen genomen om de druk op de vrijwilligers te verlichten. Een deel van het werk doen de vrijwilligers op de donderdag voorafgaande aan een uitreiking en het is mogelijk om op de vrijdag een dagdeel aanwezig te zijn in plaats van de hele dag. De klanten zijn verdeeld over drie groepen die om 14.30, 15.00 en om 15.30 hun pakket kunnen ophalen. Klanten die hun pakket twee keer verzuimen op te halen zonder de voedselbank daarvan in kennis te hebben gesteld, ontvangen een brief met het bericht van uitschrijving.

Het voedsel dat overblijft van de uitreikingen vindt een weg naar gezinnen waar de nood hoog is.

### *Café*

Klanten kunnen vanaf 14.00 tijdens de uitreikingen koffie en thee drinken (limonade voor de kinderen). Veel klanten maken daar gebruik van. De mogelijkheid wordt zeer op prijs gesteld. Het is een manier om met andere klanten en met vrijwilligers in contact te komen. Twee vrijwilligers bemensen het café.

### *Nevenvestigingen*

In 2008 zijn er voedselpakketten klaargemaakt voor Wezep, Oldebroek, Elburg en 't Harde, in totaal ca. 20 gezinnen. Deze pakketten worden opgehaald door vrijwilligers en rondgebracht op de Noord Veluwe.

### *Gebouw en inventaris*

Medio september 2008 is de voedselbank verhuisd naar de locatie Schaepman's Lakfabrieken aan de Friese Wal 32, waar zij het hele jaar 2009 is gehuisvest. Door de groei van het aantal klanten werd deze locatie ook weer aan de krappe kant maar gelukkig bleek de eigenaar bereid om een extra ruimte ter beschikking te stellen. Het ruimteprobleem is daarmee opgelost, zij het slechts tijdelijk, want de voedselbank zal eens ook dit gebouw weer moeten verlaten.

In 2009 is de voedselbank dan ook in druk overleg geweest met de Gemeente Zwolle. De voedselbank streeft naar een gebouw met 50 m<sup>2</sup> koeling; 20m<sup>2</sup> vriezer, 30m<sup>2</sup> kantine/keuken, kantoor 15 m<sup>2</sup>; opslag, inpakken en uitreiken 250 a 300m<sup>2</sup>. Het streven is een pand van ca. 500m<sup>2</sup>. Het bestuur houdt daarbij wel vast aan haar uitgangspunt dat een locatie

gratis dient te zijn. De voedselbank verstrekt gratis goederen aan mensen die het nodig hebben van wat zij gratis krijgt van de dingen die in de samenleving over zijn.

De *inventaris* bestaat uit enkele aanhangwagens, koeling en enige vriescapaciteit voor de levensmiddelen. Verder beschikt de voedselbank over tafels, kratten en *in house* transportmateriaal dat van belang is voor de distributie van goederen.

In 2009 zijn diverse grote investeringen verricht. Er is voor een bedrag van ca. €7000 aan rollenbanen aangeschaft. Hiertoe behoort een harmonica rollenbaan die flexibel is en tot aan de deuren van de bus kan worden getrokken. Dat heeft het lossen van de bus sterk vergemakkelijkt. Ook zijn rollenbanen tussen de tafels met de kratten opgesteld zodat het vullen van de kratten minder zwaar is.

Er is in 2009 een koelaanhangwagen van ca. €7000 gekocht.

Ook zijn enkele handwagens aangeschaft voor het transport in het magazijn.

De voedselbank is voornemens in de loop van 2010 een vriescel te kopen ter vervanging van de vrieskisten. Dan kunnen pallets goederen zonder overpakken in de vriescel worden gereden.



De beschikking over een bestelbus is voor de voedselbank een belangrijke voorwaarde voor het uitoefenen van de werkzaamheden. De voedselbank beschikt sinds begin 2008 over een Ford Transit, bouwjaar 2003.

### 3 Organisatie

In hoofdstuk 3 staan de ondernemingsvorm, het organigram en de afdelingen van de voedselbank centraal.

#### *Stichting*

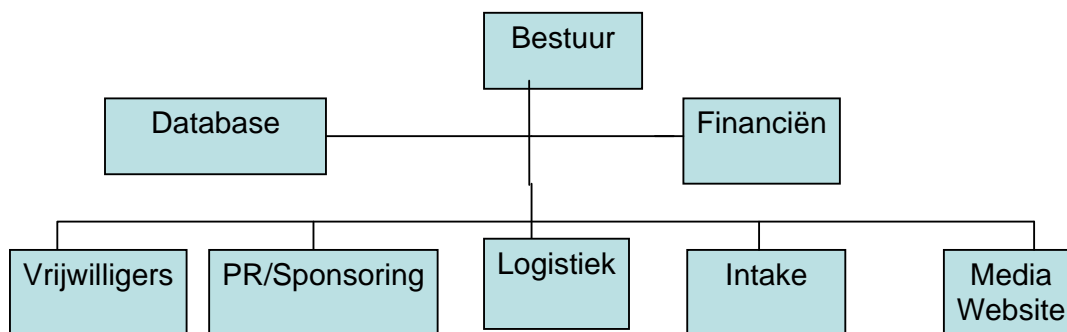
De voedselbank Zwolle e.o. is een zelfstandige stichting en als zodanig ingeschreven in de registers van de KvK te Zwolle onder nummer: 05080462. Het fiscaal nummer is NL8154.43.778.B01.

De voedselbank is aangesloten bij de Voedselbanken Nederland (VN) die in 2009 is opgericht. De VN is een overkoepelende organisatie die ondersteuning geeft op diverse gebieden. Zij stelt o.a. de criteria van toelating op. Ook beheert zij de middelen die door landelijke media acties voor voedselbanken zijn bestemd.

#### *Organigram*

De organisatie van de voedselbank is naar analogie van de landelijke voedselbanken vormgegeven als in figuur 3.1 is afgebeeld.

Figuur 3.1 Organigram van de voedselbank Zwolle e.o.



Het grootste deel van de fysieke processen heeft plaats bij de afdeling logistiek. Daar komt het voedsel binnen, verdelen medewerkers het over de pakketten en halen de klanten de levensmiddelen af. De afdeling PR/Sponsoring hoort zorg te dragen voor een continue aanvoer van goederen en financiële middelen. De afdeling intake is onmisbaar bij het aannemen van klanten. Zij zorgt voor klanten die een voedselpakket afnemen. De afdeling vrijwilligers werft, coacht en motiveert vrijwilligers voor het werk van de voedselbank. Media en website hebben tot taak de activiteiten voor een breder publiek over het voetlicht te brengen.

Een andere essentiële taak is het bijhouden van de database. De beheerder van de database registreert de klanten. Voor elke uitreiking produceert de beheerder een lijst met klanten. Deze lijst is onmisbaar voor de samenstelling en de uitreiking van de pakketten. Het bestuur ten slotte, maakt het beleid en coördineert alle afdelingen.

### *Logistiek*

Het belang van de afdeling logistiek voor de voedselbank is groot en heeft steeds alle aandacht van het bestuur. Gedurende 2009 zijn de problemen die de groei met zich meebracht, energiek het hoofd geboden. Daardoor zijn er geen onvoorziene en onoplosbare problemen ontstaan.

Er zijn drie chauffeurs die overdag voedsel kunnen ophalen van de sponsorbedrijven. Dat is voldoende. In totaal zijn er eind 2009 ca. 20 vrijwilligers werkzaam in de logistiek.

In 2009 hebben vrijwilligers van diverse organisaties geholpen met een uitreiking, zoals de directeurs van de woningbouwverenigingen en ook veel leerlingen van middelbare scholen en het Dominicanenklooster.

Ondanks de mededelingen in de pers dat door de groei van het aantal klanten de voedselbanken met schaarste hebben te kampen, heeft de Voedselbank Zwolle geen gebrek aan goederen gekend mede dankzij de gestage groei van het aantal eigen leveranciers, zoals DA, Office depot, een leverancier van vleeswaren en enkele bakkerijen. In 2009 is er een overvloed aan worst geschenken waarvan gedeelten ook regelmatig zijn doorgegeven aan andere voedselbanken. Voor de kerst zijn weer heel veel producten ingezameld. Ook heeft een kerk in Zwolle weer 250 kerstpakketten samengesteld.

Daar staat tegenover dat de leverancier van kaas, een groothandel, kaas niet meer in het assortiment heeft en de levering aan de voedselbank dus niet meer heeft kunnen voortzetten. In het algemeen zijn de grote ketens in de levensmiddelen-detailhandel nog niet bereid op grote schaal hun voedsel af te staan aan de voedselbanken. In 2009 heeft de voedselbank Zwolle bij Ahold aangedrongen op het verstrekken van het bruikbare voedsel dat het

distributiecentrum terugkrijgt van de winkels. Er schijnt overleg te zijn tussen AH en de voedselbank Rotterdam maar het fijne daarvan is onbekend. Een motie in de gemeenteraad met de strekking dat het gemeentebestuur zou kunnen bemiddelen tussen AH en de voedselbank, heeft tot nu toe geen resultaat opgeleverd. Verder is er contact geweest met DeliXL, Hanos en de kazerne in Wezep, doch alles vergeefs.



Diverse malen is medewerking verleend aan organisaties die andere goederen dan voedsel ter beschikking wilden stellen aan de voedselbank. Er zijn ca. 40 kinderfietsen verstrekt, vakanties aangeboden via het Rode Kruis, sinterklaascadeaus uitgereikt via een wijkvereniging en tegoedbonnen voor brillen van Pearle verstrekt. Ook onderhoudt de voedselbank op bescheiden wijze een kledingbank waar de klanten elke uitreiking een kledingstuk kunnen uitzoeken.

Uit de landelijke vergaderingen blijkt dat de voedsel- en warenautoriteit regelmatig controles uitvoert bij voedselbanken waarbij met name van belang is dat de koelketen wordt gehandhaafd en de uitgifte van bederfelijke waren vanuit de koelkasten geschiedt. De voedselbank houdt zich aan de voorschriften en voert zelf ook kwaliteitscontroles uit.

In het voorjaar van 2009 is het bestuur naarstig op zoek gegaan naar een nieuwe locatie. Deze inspanningen hebben ertoe geleid dat de gemeente Zwolle een gebouw ter beschikking heeft gesteld voor de duur van ten hoogste 2 jaar. Een delegatie van het bestuur heeft de mogelijk nieuwe locatie bezocht. Er is een goede ruimte voorhanden waarbij de opstelling van de inventaris nog wel enig gepuzzel zal behoeven. Bovendien is de gemeente bereid enige bouwkundige aanpassingen te verrichten. In verband met de kredietcrisis zijn veel bouwprojecten uitgesteld. Het is eind 2009 dan ook nog niet duidelijk of en wanneer de voedselbank de huidige locatie moet verlaten.

### *Intake*

Klanten die zich aanmelden, kunnen een intakeformulier invullen met hulp van een maatschappelijk werker van een hulpverleningsinstantie of met een van onze intake medewerkers. Het ingevulde intakeformulier wordt door de Coördinator Intake beoordeeld en eventueel in overleg met de intaker wel of niet gehonoreerd.

In het verslagjaar zijn er geen wachtlijsten meer. Integendeel, potentiële klanten kunnen meestal nog aan de eerstvolgende uitreiking deelnemen. Vaak staan er pakketten klaar die in noodsituaties meteen kunnen worden uitgereikt. Ook wordt de voedselbank soms benaderd voor een noodsituatie tussen de data van openstelling door. Meestal kan direct aan het verzoek worden voldaan.

Een groot deel van de nieuwe klanten vinden hun weg naar de voedselbank via de SHV. Klanten die een intake hebben gedaan bij de SHV kunnen een half jaar zonder verdere toetsing ingeschreven staan bij de voedselbank. Als er zicht is op hun financiële situatie vindt een toetsing plaats, die kan leiden tot continuering van de inschrijving maar ook tot uitschrijving. Deze procedure verklaart deels het grote verloop onder de klanten. Het komt ook steeds vaker voor dat klanten hun pakket niet komen ophalen, sommige klanten laten zich wel inschrijven maar komen al de eerste keer niet. Na een stopbrief kunnen klanten in principe na drie maanden een nieuwe intake doen.

Medewerkers van Stichting de Kern zijn vaak tijdens de uitreikingen van de voedselbank aanwezig om klanten te adviseren en zij voeren dan ook ter plekke toetsingen uit. Soms worden klanten op de lijst geplaatst die nog geen toetsing hebben gehad. De oorzaak daarvan

is vaak de acute nood als zij in contact komen met de voedselbank. Ook deze mensen worden verwezen naar de Stichting de Kern. De stichting de Kern wil ook de halfjaarlijkse controle doen voor de klanten die via de SHV zijn aangemeld.

#### *PR/ Sponsoring/ media/ kerken*

De PR/Sponsoring heeft in 2009 de relaties onderhouden met organisaties die minstens gedeeltelijk eenzelfde doelstelling nastreven.

In het verslagjaar is deelgenomen aan de Armoedeconferentie van de Gemeente Zwolle, de diaconale avond van de Protestantse Gemeente Zwolle (PGZ) en er is een bezoek gebracht aan de diaconie van de PGZ. Verder is er contact geweest met de directeurs van de Zwolse woningbouwverenigingen, de stichting Humanitas, de Kiwanies en het maatjesproject Zwolle. Twee medewerkers van Deltion en Landstede hebben de voedselbank bezocht in het kader van de bestrijding van laaggeletterdheid. Daarbij zijn goede contacten gelegd met klanten.



De wijkvereniging van Stadshagen heeft het stokje overgenomen van de wijkvereniging Veeralleekwartier voor de organisatie van de Sinterklaasactie. De actie is meer dan uitstekend georganiseerd en was voor de klanten een plezierige verrassing.

Op de 3<sup>e</sup> vrijdag van maart heeft een tiental personeelsleden van de ABN Amro verzekeringen in het kader van Make a Difference Day de voedselbank bij de uitreiking geholpen. Dat heeft verder geleid tot een sponsorloop van een van de medewerkers die ca €1000 heeft opgebracht. Ook zijn de vrijwilligers van de voedselbank uitgenodigd voor een tegenbezoek in de IJsseltoren om van het uitzicht te genieten.

Op 17 juni is een open avond gehouden voor het (winkelend) publiek, de sponsors en leveranciers en ook voor het maatschappelijke middenveld. De avond was een succes, er zijn enkele belangrijke sponsors geweest en ook de netwerken waren vertegenwoordigd, politiek, kerken en enkele maatschappelijke instellingen.

Op verschillende wijze is in de pers aandacht aan de voedselbank geschonken:

- er is een artikel over de voedselbank verschenen in Hansz nummer 2 zomer 2009
- de Elisabeth bode en Quinta hebben aandacht aan de voedselbank geschonken, met name aan de werkzaamheden van enkele vrijwilligers
- er zijn diverse artikelen in de dagbladers verschenen.

Er zijn verschillende rondleidingen gegeven voor middelbare scholieren.

De kerstpakketten van de Koningskerk zullen in het nieuwe jaar worden uitgereikt bij wijze van nieuwjaarsgroet.

De vrijwilligers konden in de contacten met andere organisaties gebruik maken van een folder voor sponsors, een folder voor klanten en een presentatie.

In het jaar 2008 is door de belastingdienst voor de Voedselbank Zwolle e.o. een verklaring als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) voor onbepaalde tijd toegekend. Alle particuliere sponsors kunnen hun giften aan de voedselbank van de inkomstenbelasting aftrekken.

Er is een verzoek van de Lions om een project in te brengen voor het nieuwjaarsconcert 2010: dat zal een vriescel zijn.

Het Ministerie van Sociale Zaken en werkgelegenheid heeft 2008 het standpunt laten varen dat voedselbanken in het Nederlandse sociale stelsel overbodig zijn. Zij heeft gemeentes geadviseerd samen te werken met de voedselbanken en deze te ondersteunen in ruil voor een bijdrage van de voedselbanken aan het beleid van activering van mensen die van sociale uitkeringen afhankelijk zijn. De essentie is dat klanten doorverwezen worden naar gemeentelijke hulpverlening. Gezien de nauwe banden van de voedselbank met de schuldhulpverlening en de Stichting de Kern en de contacten op het gebied van de huisvesting van de voedselbank met de gemeente, is er voor de voedselbank geen aanleiding tot nauwere samenwerking met de gemeente.

#### *Vrijwilligers*

Eind 2009 heeft de voedselbank ongeveer 40 vrijwilligers. In de loop van het jaar zijn er behoorlijk wat wisselingen geweest en door de toename van de werkzaamheden is het vrijwilligersbestand gegroeid. Er zijn voldoende aanmeldingen van vrijwilligers zodat het bestand eenvoudig kan worden aangevuld.

De voedselbank beschikt over een stabiele groep zeer gemotiveerde en inspirerende vrijwilligers.

Er is begin 2009 een avond gehouden met een diner en medio 2009 zijn de vrijwilligers getrakteerd op een rondleiding in het gebouw van de ABN Amro verzekeringen.

In 2009 zijn er regelmatig stagiaires van middelbare scholen geweest die hebben meegewerkt.

#### *Database*

De database wordt in een Excel bestand bijgehouden. Tot de noodzakelijke output van dit bestand behoren klantenlijsten voor het uitreiken van voedsel. Wachtlijsten ten behoeve van de intake zijn niet meer nodig omdat er al gedurende lange tijd geen wachtlijsten meer zijn. De lijst met vrijwilligers wordt door een coördinator logistiek bijgehouden.

In 2009 is het klantenbestand bijgehouden door een zeer gemotiveerde vrijwilliger.

De telefonische bereikbaarheid van de voedselbank wordt door een bestuurslid waargenomen.

De voedselbank beschikt over een website onder de naam [www.voedselbank.info](http://www.voedselbank.info). In 2009 zijn daarop allerlei berichten en foto's geplaatst die tot doel hebben de bekendheid te vergroten. De website is zeer toegankelijk en voorzien van veel relevante informatie voor de diverse doelgroepen.

De website wordt onregelmatig geraadpleegd.

De website wordt bijgehouden door een vrijwilligster.

#### *Financiën*

De financiële administratie is in 2009 behartigd door een bestuurslid die de nodige ervaring en statuur bezit.

Voor het financiële overzicht over 2009 en de begroting 2010 verwijzen we naar hoofdstuk 4. Het is inmiddels een traditie dat de voedselbank voor de kascommissie een docent bedrijfsadministratie van de Christelijke Hogeschool Windesheim uitnodigt en een vertegenwoordiger van een belangrijke sponsor. De financiële stukken over 2008 zijn

gecontroleerd door de heren J.W. Meijer, docent bedrijfsadministratie Christelijke Hogeschool Windesheim en R. Geel, medewerker van de woningbouwcorporatie Deltawonen. Er is een verklaring van goedkeuring ontvangen. Het bestuur heeft de penningmeester decharge verleend.

#### *Bestuur*

Begin 2009 heeft het bestuur afscheid genomen van de heer Van der Steeg als voorzitter van de voedselbank. De heer Van der Steeg is vanaf de oprichting in 2005 voorzitter geweest en het bestuur is hem veel dank verschuldigd voor zijn inzet. De heer Verhoef is hem als voorzitter opgevolgd en de heer Marijs heeft zijn functie van penningmeester overgenomen. Mevrouw Lock, coördinator intake, is het bestuur komen versterken. Daarmee is in een leemte voorzien van informatie over de intake.

Met mevrouw Tuinstra als bestuurlid logistiek en de heer Alkema die speciale aandacht heeft voor de relatie met de kerken, is het bestuur weer voltallig.

De voorzitter is tevens afgevaardigd naar de regiovergaderingen van de SVN

Het bestuur is in 2009 negen keer bijeen geweest.

## 4 Financieel jaarverslag

In hoofdstuk 4 staan de jaarcijfers over 2009 centraal. Ter vergelijking zijn de jaarcijfers van 2007 en 2008 opgenomen.

<b><u>Balans</u></b>	<b>31-12-2009</b>	<b>31-12-2008</b>	<b>31-12-2007</b>
<b>ACTIVA</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Bestelbus	3170	6335	
Aanhangwagen	7.193	777	1.165
Kratten	235	300	382
Inventaris	5.429	721	1.415
Koelmateriaal	0	350	700
Debiteuren			258
Kas	138	138	138
Giro	12.110	7.652	7.426
ING spaarrekening	7.000	12.000	
<b>Totaal Activa</b>	<b>35.275</b>	<b>28.273</b>	<b>11.484</b>
<b>PASSIVA</b>			
Lening o.g.	0	3.750	
Crediteuren			122
Eigen Vermogen	35.275	24.523	11.362

<b>Totaal Passiva</b>	<b>35.275</b>	<b>28.273</b>	<b>11.484</b>
<b>Exploitatierekening</b>			
	<b>31-12-2009</b>	<b>31-12-2008</b>	<b>31-12-2007</b>
<b>OPBRENGSTEN</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Giften fondsen		5.581,00	745,00
Giften kerken	14.803,00	6.507,00	8.600,00
Giften particulieren	8.511,00	3.920,00	770,00
Giften zakelijk	3.564,00	5.010,00	566,00
Giften gemeente		4.000,00	
diverse baten			45,00
<b>Totaal Opbrengsten</b>	<b>26.878,00</b>	<b>25.018,00</b>	<b>10.726,00</b>
<b>KOSTEN</b>			
inkoop producten	2.266,00	1.364,00	
vrijwilligers	1.683,00	919,00	1.609,00
huisvesting en magazijn	2.424,00	742,00	854,00
transportkosten	7.842,00	7.616,00	4.727,00
pr/sponsoring	380,00	124,00	34,00
kantoor en organisatie	1.531,00	1.092,00	2.367,00
<b>Totaal kosten</b>	<b>16.126,00</b>	<b>11.857,00</b>	<b>9.591,00</b>
<b>Batig saldo</b>	<b>10.752,00</b>	<b>13.161,00</b>	<b>1.135,00</b>

De *activa* bestaan uit de zaken die een voedselbank nodig heeft voor het transporteren en verdelen van voedsel ten behoeve van de klanten.

De bestelbus is weer verder afgeschreven. Daartegenover staat een bedrag aan liquide middelen op de giro/spaarrekening. De aanhangwagens die er al in 2008 waren, zijn verder afgeschreven. Er is een nieuwe koelwagen gekocht, ad €7128. Ook deze is deels afgeschreven. Ook de post inventaris is sterk gestegen door de aanschaf van rollenbanen. ter waarde van €980. Het koelmateriaal is door afschrijvingen op nul gewaardeerd en het bestuur is voornemens om daarin in 2010 te investeren. De liquide middelen zijn ondanks de grote investeringen gelijk gebleven.

De *passiva* bestaan geheel uit het eigen vermogen. De Lening o.g. uit 2008 bestond uit een gift in 2007 ten behoeve van de aanschaf van de bestelbus die voor de helft aan 2007 is toegerekend en voor de andere helft in 2008.

De *opbrengsten* op de exploitatierekening bestaan voor het grootste deel uit giften van de kerken. Het merendeel van deze giften is afkomstig van Rooms Katholiek Zwolle. De IPCI, de parochie Thomas a Kempis en het rectoraat Thomas van Aquino hebben in 2009 grote bedragen ter beschikking gesteld ten bedrage van bijna €9000. Ook Protestantse kerken in Zwolle en op de Veluwe hebben zich niet onbetuigd gelaten. De bedragen die de voedselbank van deze gemeentes ontvangt, komen hoofdzakelijk uit collectes en zijn kleiner van omvang

maar er zijn er wel veel van. In 2009 ontving de voedselbank 15 maal een collecte ter waarde van in totaal bijna €4600.

Ook de giften van particulieren aan de voedselbank zijn fors. Een deel van deze giften bestaat uit grote bedragen van wel €1000, bijvoorbeeld bij de viering van een jubileum van een werknemer in verband met een 40-jarig dienstverband bij een onderneming. Daarnaast zijn er ook kleinere giften en bijvoorbeeld ook de opbrengst van een straatbarbecue in het Ulgerkamp.

Zakelijke giften bestaan uit enkele grote bedragen van Enexis die klanten ter beschikking hebben gesteld. Zij kunnen in verband met het invullen van een enquête een goed doel aangeven waaraan dan €1 per klant wordt geschonken. Ook heeft de ABN Amro verzekeringen een fors bedrag geschonken. Daarnaast zijn er kleinere giften van ondernemingen.

De *kostenkant* heeft betrekking op de lopende uitgaven die behoren bij de werkzaamheden van de voedselbank. De inkoop van producten bestaat uit de vergoeding die de voedselbank betaalt aan het verdeelcentrum in Meppel waar de goederen uit Rotterdam binnenkomen voor de voedselbanken in het noorden van het land.

Voor de vrijwilligers is in 2009 een maaltijd aangeboden en op de dag van de uitreiking is er een zeer eenvoudige lunch, deels van ontvangen goederen. Ook is tijdens de wintermaanden een keer tussen de middag gebruik gemaakt van de diensten van een pannenkoekenrestaurant. Verder zijn er reiskostendeclaraties van degenen die de intakes verrichten.

De post huisvesting en magazijn heeft betrekking op allerhande kleine uitgaven en de afschrijvingen op het materiaal.

Voor de transportkosten geldt hetzelfde: kosten van diesel, reparaties aan de auto en de afschrijvingen op de bus behoren ertoe.

PR/Sponsoring heeft betrekking op de kosten van de advertentie waarin de sponsors worden bedankt, kaarten die zij ontvangen, de kosten van de open avond en wat kleinere onkosten.

Kantoor en organisatie bevat de kosten van de database van klanten en enige reis- en vergaderkosten.

Tot slot nog een opmerking over de liquiditeiten. Op het eerste gezicht is de liquiditeitspositie van de voedselbank aan de ruime kant. De voedselbank heeft aan jaarlijkse lopende uitgaven ongeveer €10.000 nodig. Gelukkig heeft zij de afgelopen twee jaar deze kosten kunnen dekken uit lopende ontvangsten maar deze ontvangsten komen onregelmatig binnen, de meeste omstreeks de kerst. Er is dus een liquiditeitsbuffer nodig voor de uitgaven in de overige maanden. Bovendien bestaat een deel van de liquide middelen uit reserveringen voor slijtage aan materiaal. Dit zal te zijner tijd moeten worden vervangen. Ook blijkt uit de begroting 2010 dat er enkele grote investeringen zijn voorgenomen. Deze vloeien – behalve uit de afschrijvingen - voort uit de groei van de voedselbank.

Ten behoeve van de begroting 2010 zijn de jaarcijfers en de begroting 2009 opgenomen.

	Begroting 2009	Werkelijk 2009	Begroting 2010
<b>Opbrengsten</b>			
Giften fondsen	500	0	0
Giften kerken	7.000	14.803,00	7.000
Giften particulieren	500	8.511,00	4.000
Giften zakelijk	3.000	3.564,00	8.000
<b>Totaal</b>	11.000	26.878,00	

<b>Opbrengsten</b>			19.000
<b>KOSTEN</b>			
Inkoop producten	3.000	2.266,00	3.500
Vrijwilligers	2.000	1.683,00	2.000
Huisvesting en magazijn	2.500	2.424,00	9.500
Transportkosten	7.000	7.842,00	9.000
Pr/sponsoring	200	380,00	500
Kantoor en organisatie	2.500	1.531,00	2.000
<b>Totaal kosten</b>	17.200	16.126,00	26.500
<b>Batig saldo</b>	<b>-6.200</b>	<b>10.752,00</b>	- 7.500

Uit de vergelijking van de Begroting 2009 en Werkelijk 2009, blijkt wel hoe moeilijk er te begroten valt, met name wat de opbrengsten betreft. Hoewel de cijfers over 2009 in positieve zin afwijken van de begroting is het toch een reden om ook voor 2010 voorzichtig te begroten: wat omhoog kan, kan ook omlaag.

De giften van de kerken zijn bijna het dubbele van de begroting maar daarvoor zijn twee belangrijke redenen te noemen: de buitengewone ontvangsten vanuit rooms katholiek Zwolle waarvan sommige collectes die in 2009 voor de voedselbank zijn bestemd, in 2010 aan andere doelen zullen worden besteed. Ook is een gift van het IPCI in 2009 ontvangen, hoewel het geld voor 2010 is bestemd. Daaruit volgt dat Werkelijk 2009 met €3000 zou kunnen dalen en de begroting 2010 met hetzelfde bedrag zou kunnen stijgen. Dan komen beide bedragen bij elkaar in de buurt.

De giften particulieren in 2009 bevat twee giften van €1000 en een gift van €3750 die zo uitzonderlijk zijn dat op de begroting 2010 een veel lager bedrag is opgenomen. Het zou al bijzonder zijn als de voedselbank het begrootte bedrag in 2010 ook daadwerkelijk ontvangt. Bij de giften zakelijk lopen de begrote en werkelijke bedragen in 2009 redelijk met elkaar in de pas. Op de begroting 2010 is een veel groter bedrag opgenomen omdat de Lions al een gift van €5000 hebben toegezegd. Dit bedrag is gelabeld aan een vriescel. Aan de kostenkant is daarvoor een bedrag van €7000 opgenomen onder Huisvesting en magazijn.

Alle andere bedragen aan de kostenkant lopen in de pas met de werkelijke uitgaven in 2009. Hoewel Begroting 2009 en Werkelijk 2009 aan de kostenkant redelijk met elkaar overeenkomen, zijn er ook enkele grote onzekerheden voor 2010. Deze betreffen voornamelijk de huisvesting en de omvang van het klantenbestand. Als de voedselbank moet verhuizen, brengt dat extra kosten met zich mee van verhuizing en kleine aanpassingen aan het gebouw. Groei van het klantenbestand vereist meestal ook weer extra investeringen in materiaal.

Het bestuur acht het niet noodzakelijk hiervoor extra te reserveren.

## 5 Vooruitzichten

De vooruitzichten voor 2010 betreffen de ontwikkelingen in het klantenbestand, de vrijwilligers en de landelijke ontwikkelingen met betrekking tot de organisaties van voedselbanken.

### *Klanten*

De voedselbank reikt ultimo 2009 aan 248 gezinnen voedsel uit. Veel van de randvoorwaarden om een groei van het aantal klanten aan te kunnen, zijn vervuld: het team is hecht en alle plaatsen zijn bezet, het bestuur is voltallig en de financiën laten een goed beeld zien. De huisvesting vormt weliswaar geen acuut probleem maar de situatie is begin 2010 wel onduidelijk. Een verhuizing vereist altijd extra inzet van het hele vrijwilligersbestand.

### *Vrijwilligers*

Het bestuur realiseert zich dat de voedselbank een aangelegenheid is van vrijwilligers terwijl het toch veel kenmerken van een bedrijf bezit. Twee maal per maand moet er voedsel zijn dat wordt verdeeld over de pakketten die aan klanten worden uitgereikt. Potentiële klanten kunnen niet al te lang wachten op een intake. De database dient nauwkeurig elke twee weken te worden geactualiseerd. Er is veel werk te doen op het gebied van sponsoring om steeds weer zeker te zijn van voedsel en geld. Dat legt een zekere druk op de vrijwilligers die zich verantwoordelijk voelen voor al deze processen.

Anderzijds is de voedselbank een aantrekkelijke organisatie voor vrijwilligerswerk omdat er veel concreet werk is te doen dat ook in kleine porties is op te splitsen. Bovendien appelleert het werk aan diepere waarden van vrijwilligers die er zich tegen verzetten dat stadgenoten, waaronder veel kinderen, onvoldoende voedsel hebben. Als zodanig is het vrijwilligerswerk bij de voedselbank ook een zingevende ervaring. Vrijwilligers kunnen zich inzetten binnen een inspirerend team hetgeen tot extra motivatie aanleiding geeft.

Het bestuur heeft geconstateerd dat de vrijwilligers zich hebben ontplooid in de taken die het best bij hen passen. Zij hebben dat gedaan met grote verantwoordelijkheid, nauwgezetheid en creativiteit. Zij hebben beslissingen genomen en zich ingezet op een wijze waardoor de voedselbank steeds beter functioneert.

Het bestuur is zeer erkentelijk voor de wijze waarop vrijwilligers de voedselbank als hun eigen organisatie beschouwen.

Het bestuur ziet het jaar 2010 wat de vrijwilligers betreft, vol vertrouwen tegemoet.

### *Ontwikkelingen in de omgeving*

De Stichting Voedselbanken Nederland is sinds oktober 2009 een feit. De nieuwe organisatie is ontstaan door een samengaan/fusie van de eerdere Federatie Voedselbanken Nederland (FVN) en de Voedselbank Nederland (VN) Rotterdam.

De Voedselbanken Nederland (VN) stelt als overkoepelende organisatie regels op ten aanzien van het beleid van de Regionale en Lokale Voedselbanken, aangaande de financiën, kwaliteitsbeheer en toetsingscriteria van de gebruikers/cliënten. De SVN wil de positie en het imago van de voedselbanken in Nederland versterken, onder meer door uitwisseling van kennis en ervaring. Door een goede samenwerking wordt gestreefd naar beter en efficiënter werken. Het bestuur van Voedselbanken Nederland stelt zich verantwoordelijk voor een goede verdeling van de beschikbaar komende goederen over alle regio's. Ook heeft de SVN een nieuw logo in het vooruitzicht gesteld. Dat zal zowel gebruikt door de landelijke organisatie als door de acht Regionale Voedselbanken. De Voedselbank Zwolle e.o. houdt zich zoveel mogelijk aan de landelijke richtlijnen en zal als zelfstandige voedselbank een locale inkleuring geven voor zover de plaatselijke situatie dat vereist.