

Voedselbank Zwolle e.o.
Postbus 1335
8001 BH Zwolle
Telefoon: 06 493 52 256
e-mail: info@voedselbank.info
Inschrijvingsnummer KvK: 05080462
Postgiro: 1486119

Jaarverslag 2008

Inhoud

- 1 Doelstelling
- 2 Klanten en gebouw
- 3 Organisatie
- 4 Financieel jaarverslag
- 5 Vooruitzichten

1 Doelstelling

In Zwolle bestaat sinds begin 2006 een voedselbank.

De doelstelling van de voedselbank is

- het verstrekken van voedsel aan mensen die dat om welke reden dan ook nauwelijks zelf kunnen betalen
- het voorkomen dat voedingsmiddelen die nog goed bruikbaar zijn, worden vernietigd

De voedselbank is in principe een gesponsorde organisatie. Alle goederen, het gebouw en de inventaris zijn gratis ter beschikking gesteld. Alleen voor essentiële middelen zoals een auto worden financiële middelen aangetrokken. Hetzelfde geldt voor hulpgoederen als elektriciteit, diesel, verzekeringen en onkostenvergoedingen voor vrijwilligers.

Begin 2009 heeft de voedselbank gedurende drie jaar onafgebroken tweemaal per maand voedsel uitgereikt aan haar klanten.

2 Klanten en gebouw

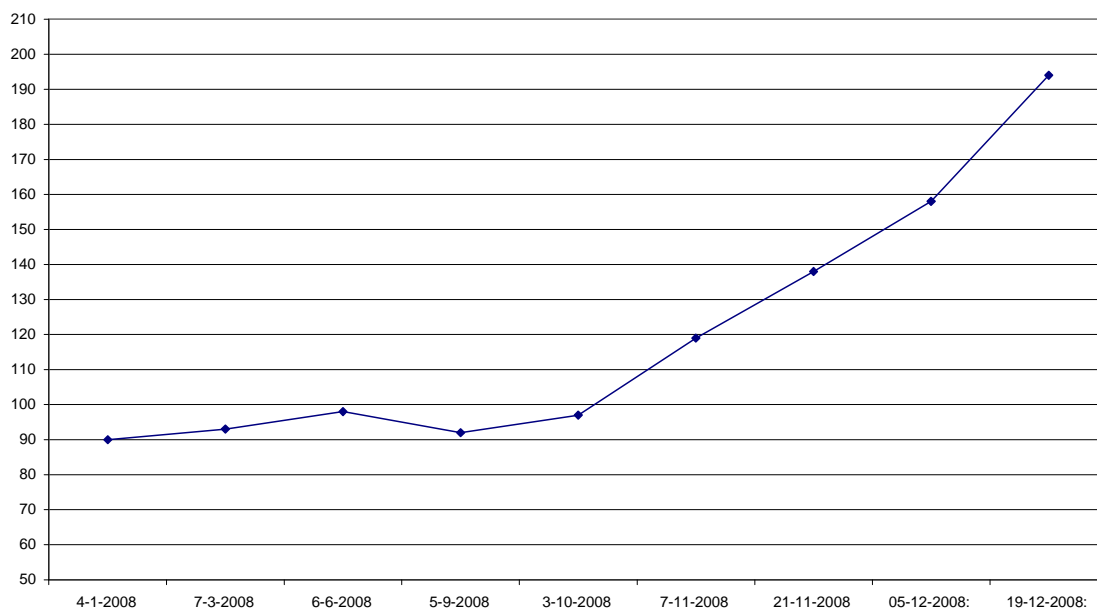
In deze paragraaf staan de klanten centraal. Achtereenvolgens komen de aantallen, de aanmeldingsprocedure en de criteria voor toekenning van een pakket aan de orde. De paragraaf sluit af met enkele opmerkingen over de uitdeelpunten, het gebouw en de inventaris.

Aantallen

Op 1 januari 2008 ontvingen 70 gezinnen in Zwolle en 20 op de Veluwe een voedselpakket, samen 90 gezinnen. In Zwolle werden daardoor 94 volwassenen en 88 kinderen geholpen. Daarmee voorzag de organisatie meer dan 200 personen van voedsel.

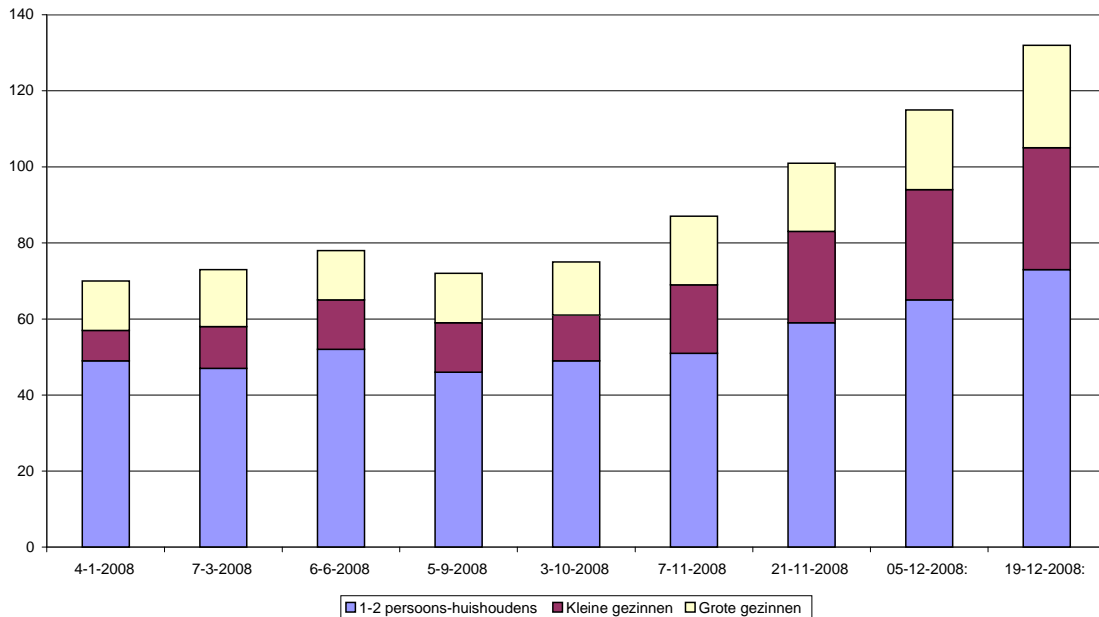
Eind 2008 ontvingen 132 gezinnen in Zwolle een pakket waarbij 192 volwassenen en 187 kinderen betrokken waren. Op de Veluwe werden 23 pakketten uitgereikt, met een deelname van 36 volwassenen en 17 kinderen. Daarnaast werden op de voedselbank nog 39 pakketten klaargemaakt voor mensen die om verschillende redenen zelf geen pakket kunnen ophalen bij de voedselbank. Deze pakketten worden naar twee verzamelpunten gebracht en van daaruit verspreid. Daarmee is het aantal gezinnen dat van de voedselbank gebruik maakt op 194 gekomen. Dat is meer dan een verdubbeling in een jaar tijd (zie figuur 1). De knelpunten die daaruit ontstaan voor de organisatie komen in dit verslag in diverse hoofdstukken aan de orde.

Figuur 1 Gezinnen, totaal, 2008



In figuur 2 zijn aantallen gezinnen weergegeven die hun pakket bij de voedselbank Zwolle komen ophalen.

Figuur 2, Gezinnen, uitgereikt in Zwolle, 2008



In figuur 2 is onderscheid aangebracht tussen 1-2 persoonshuishoudens, kleine gezinnen en grote gezinnen. Dit onderscheid valt samen met de omvang van de pakketten die voor deze groepen worden samengesteld: de grote gezinnen krijgen ongeveer twee maal zoveel als de 1-2 persoonshuishoudens; de kleine gezinnen krijgen een pakket dat in grootte daar tussenin zit. De 1-2 persoonshuishoudens bestaan zowel uit stellen volwassenen als ook uit eenoudergezinnen met een kind. De kleine gezinnen betreffen de eenheden tot en met vier personen. De grote gezinnen bestaan uit vier tot – in 2008 – elf personen.

Het verloop van het totaal aantal gezinnen is betrekkelijk stabiel tot oktober. Daarna is een opvallende stijging waar te nemen in elk van de drie categorieën met ca 40%. Wellicht is door de intensieve media aandacht voor voedselbanken de bekendheid gestegen en de drempel voor aanmelding gedaald. Een andere oorzaak kan zijn dat de recessie zich doet gelden, vooral onder mensen die afhankelijk zijn van flexibele arbeidscontracten. Ook zijn in 2008 de criteria voor toelating versoepeld.

Een belangrijk aspect is de doorstroming van klanten. Van de 70 gezinnen die op de lijst staan van 4 januari zijn er op de lijst van 19 december nog 45 aanwezig. Er is dus een afvloeiing van 25 gezinnen.

Aanmelding

Klanten die zich aanmelden kunnen een intake formulier invullen met hulp van een maatschappelijk werker van een hulpverleningsinstantie of met een van onze intake medewerkers. De aanmeldingen kunnen niet door klanten zelf worden verricht.

In de praktijk verloopt in 2008 meer dan 90% van de aanmeldingen via hulpverleningsinstanties.

Het beleid dat tot doel heeft de hulpverleningsinstanties steeds meer in te schakelen bij de intake is daarmee geslaagd. Dat heeft geleid tot een verdere samenwerking van de voedselbank met bestaande organisaties.

Criteria

De criteria waaraan klanten moeten voldoen om een beroep op de voedselbank te kunnen doen, zijn in september 2008 door de Nederlandse Federatie van Voedselbanken verruimd. Bij de aanvraag vullen klanten met een hulpverlener een tabel in met inkomsten en vaste lasten. Er resteert dan een bedrag ten behoeve van eten en kleding. Sinds het ontstaan van voedselbanken rond 2000 zijn deze normen niet aangepast aan de prijsontwikkelingen. Sommige voedselbanken hebben dan ook sluipenderwijs de bedragen in de afgelopen jaren verhoogd. Dat heeft geleid tot nieuwe landelijke normen. In tabel 1 zijn de oude en de nieuwe normen weergegeven.

Tabel 1 Normen voor toelating tot de voedselbank
(inkomen bestemd voor eten en kleding, x €)

	Voor sept. 2008	Na sept. 2008
Eerste volwassene	150	175
Tweede volwassene	50	60
Kind < 13 jaar	25	25
Kind 13 – 18 jaar	25	50

Een indruk van de bestedingsruimte krijgt men door enkele voorbeelden te construeren:

2 ouders met 2 kinderen t/m 12 jaar = €175 + 60 + 2 x 25 = €285

2 ouders met 2 kinderen boven de 12 jaar = €175 + 60 + 2 x 50 = €335

2 volwassenen zonder kinderen = €175 + 60 = €235

Klanten kunnen maximaal drie jaar gebruik maken van de voedselbank. Deze criteria zijn overgenomen van de landelijke organisaties.

In het algemeen behoren de klanten tot drie groepen: mensen die gebruik maken van de schuldhulpverlening, chronisch zieken en vluchtelingen.

Distributie

Klanten komen de pakketten afhalen. De frequentie bedraagt twee keer per maand: de voedselbank is open op de eerste en de derde vrijdag van de maand.

Vrijdagmorgens haalt een chauffeur met een bus van de voedselbank het voedsel op uit Meppel. Dit voedsel is uit Rotterdam afkomstig waar de grote levensmiddelenfabrikanten hun overtollige producten brengen. Het voedsel dat regionale leveranciers ter beschikking stellen, wordt door verschillende vrijwilligers op diverse tijdstippen opgehaald dan wel gebracht. Het gaat daarbij meestal om kaas, brood en witlof. Enkele vrijwilligers zijn meestal al 's morgens aanwezig om voorbereidingen te treffen. 's Middags om 13.00 beginnen de inpakkers het voedsel over de kratten te verdelen. Er zijn drie soorten pakketten: voor 1 a 2 persoonshuishoudens, voor gezinnen tot 4 personen en voor grote gezinnen.

Van 15.00 tot 16.00 kunnen de klanten hun pakket ophalen. Klanten die hun pakket twee keer verzuimen op te halen zonder de voedselbank daarvan in kennis te hebben gesteld, ontvangen een brief met het bericht van uitschrijving.

Door de grote toeloop van klanten is het distribueren van voedsel een steeds groter wordende taak. De vrijwilligers werken hard om op tijd gereed te zijn voor de uitreiking. De afdeling logistiek bezint zich op maatregelen om de druk op de vrijwilligers te verlichten. Het ligt voor de hand in meer ploegen te gaan werken.

Ook de doorstroming van klanten tijdens de uitreiking begint de grenzen van het comfortabele zowel voor klanten als vrijwilligers te benaderen. Er staat nu vanaf 14.30 een rij voor de

uitgifte die pas om 15.00 begint. En deze wachtrij begint zich pas om 15.45 op te lossen. Wellicht is het een oplossing de klanten in twee of meer groepen te bedienen.

Café

Klanten kunnen vanaf 14.30 tijdens de uitreikingen koffie en thee drinken (limonade voor de kinderen). Meestal is er ook gebak dat wordt gesponsord door een banketbakkerij. Veel klanten maken daar gebruik van. De mogelijkheid wordt zeer op prijs gesteld. Het is een manier om met andere klanten en met vrijwilligers in contact te komen. Twee vrijwilligers bemensen het café. Ook hier loopt de voedselbank tegen grenzen aan. De ruimte is eigenlijk te klein geworden voor de behoefte.

Nevenvestigingen

In 2008 zijn er voedselpakketten klaargemaakt voor Wezep, Oldebroek, Elburg en 't Harde, in totaal ca 20 gezinnen. In Zwolle worden op twee plaatsen ca 40 voedselpakketten uitgereikt. Het voedsel dat overblijft van de uitreikingen vindt een weg naar zuster Jozefien die via bezoekvrouwen uit de allochtone groeperingen gezinnen weet waar de nood hoog is.

Gebouw en inventaris

In 2008 is gebruik gemaakt van het voormalige gebouw van de WEZO aan de Ceintuurbaan. De voedselbank moest dit gebouw 15 februari hals over kop verlaten omdat de nieuwe eigenaren geheel tegen de verwachting in het gebouw aan de sloop hebben prijsgegeven. Gelukkig was de huurder van de Nieuwe Veerallee nummer 8 bereid het gebouw voor een half jaar in bruikleen af te staan aan de voedselbank. Medio september is de voedselbank verhuisd naar de locatie Schaepman Lakfabrieken aan de Friese Wal 32. De verhuizingen verliepen zeer soepel en namen ongeveer vijf uur in beslag. Veel vrijwilligers zijn bereid gevonden stevig aan het zware werk van de verhuizingen bij te dragen. Daaruit blijkt de enorme gehechtheid van de vrijwilligers met hun vrijwilligerswerk. De verhuizingen zijn beide keren gesponsord door Ter Haar Verhuizingen Top Movers die een verhuiswagen en personeel ter beschikking stelde voor het overbrengen van de spullen. Overigens is een verhuizing goed voor media-aandacht: de Stentor en de Peperbus en ook Radio Oost hebben in diverse items aardig aan de weg getimmerd.

Het bestuur hoopt lange tijd te kunnen blijven op de huidige locatie. Niettemin is de locatie door de snelle groei van het aantal klanten aan de krappe kant. De voedselbank streeft naar een gebouw met 50 m² koeling; 20m² vriezer, 30m² kantine/keuken, kantoor 15 m²; opslag, inpakken en uitreiken 250 a 300m². Het streven is een pand van ca. 500m². Het bestuur houdt daarbij wel vast aan haar uitgangspunt dat een locatie gratis dient te zijn. De voedselbank verstrekt gratis goederen aan mensen die het nodig hebben van wat zij gratis krijgt van de dingen die in de samenleving over zijn.

De inventaris bestaat uit enkele aanhangwagens, koeling en enige vriescapaciteit voor de levensmiddelen. Verder beschikt de voedselbank over tafels, kratten en *in house* transportmateriaal dat van belang is voor de distributie van goederen.

De beschikking over een bestelbus is voor de voedselbank een belangrijke voorwaarde voor het uitoefenen van de werkzaamheden. De voedselbank beschikt sinds begin 2008 over een Ford Transit, bouwjaar 2003, 74000 km op de teller, verlengd en verhoogd, aangeschaft voor een prijs inclusief BTW van €9500. Deze bus is grotendeels gesponsord door het garagebedrijf en een particulier.

3 Organisatie

In hoofdstuk 3 staan de ondernemingsvorm, het organigram en de afdelingen van de voedselbank centraal.

Stichting

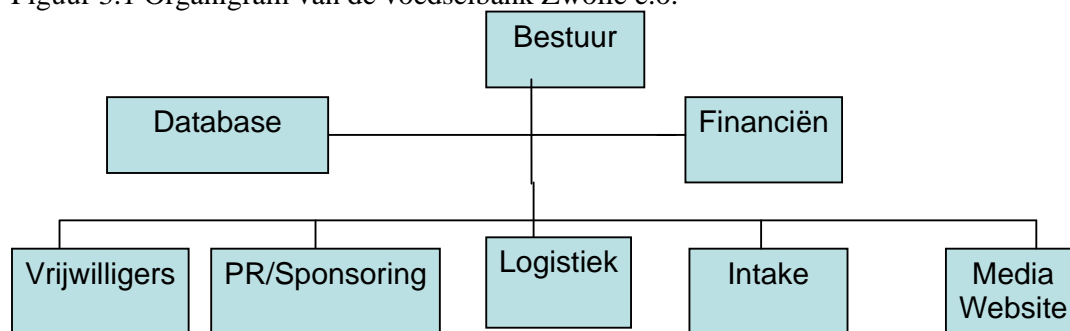
De voedselbank Zwolle e.o. is een zelfstandige stichting en als zodanig ingeschreven in de registers van de KvK te Zwolle onder nummer: 05080462. Het fiscaal nummer is NL8154.43.778.B01.

De voedselbank is aangesloten bij de Stichting Voedselbanken Nederland (SVN) die in 2008 is opgericht. De SVN is een overkoepelende organisatie die ondersteuning geeft op diverse gebieden. Zij stelt o.a. de criteria van toelating op. Ook beheert zij de middelen die door landelijke media acties voor voedselbanken zijn bestemd.

Organigram

De organisatie van de voedselbank is naar analogie van de landelijke voedselbanken vormgegeven als in figuur 3.1 is afgebeeld.

Figuur 3.1 Organigram van de voedselbank Zwolle e.o.



Het grootste deel van de fysieke processen heeft plaats bij de afdeling logistiek. Daar komt het voedsel binnen, verdelen medewerkers het over de pakketten en halen de klanten de levensmiddelen af. De afdeling PR/Sponsoring hoort zorg te dragen voor een continue aanvoer van goederen en financiële middelen. De afdeling intake is onmisbaar bij het aannemen van klanten. Zij zorgt voor klanten die een voedselpakket afnemen. De afdeling vrijwilligers werft, coacht en motiveert vrijwilligers voor het werk van de voedselbank. Media en website hebben tot taak de activiteiten voor een breder publiek over het voetlicht te brengen.

Een andere essentiële taak is het bijhouden van de database. De beheerder van de database registreert de klanten. Voor elke uitreiking produceert de beheerder een lijst met klanten. Deze lijst is onmisbaar voor de samenstelling en de uitreiking van de pakketten. De afdelingen logistiek en intake hebben diverse malen vergaderd.

Het bestuur ten slotte, maakt het beleid en coördineert alle afdelingen. Het bestuur is tien keer bijeen geweest.

Logistiek

Het belang van de afdeling logistiek voor de voedselbank is groot en heeft steeds alle aandacht van het bestuur. Gedurende 2008 heeft het bestuurslid logistiek energiek een werkbare organisatie tot stand gebracht. Daardoor zijn er geen onvoorziene en onoplosbare problemen ontstaan.

Het aantal chauffeurs die overdag voedsel kunnen ophalen van de sponsorbedrijven is uitgebreid en nu voldoende. In totaal zijn er eind 2008 12 vrijwilligers werkzaam in de logistiek. Daarnaast zijn er vrijwilligers met andere taken die ook werkzaam zijn in de logistiek. De voedselbank heeft als beleid elke vrijwilliger uit te nodigen periodiek deel te nemen aan het werk tijdens de uitreikingen. Dat schept een nauwe band met andere vrijwilligers, klanten en het werk waar de voedselbank voor staat.

In 2008 hebben vrijwilligers van diverse organisaties, meestal kerken, geholpen met een uitreiking. De protestantse kerk Stadshagen, het Dominicanenklooster, de parochie Thomas a Kempis, jongeren van Rotaract, van het Carolus Clusius College en andere hebben meegewerkt. Zij waren vaak onder de indruk en uitten dat in een artikel voor een huisorgaan.

Intake

Klanten die zich aanmelden, kunnen een intake formulier invullen met hulp van een maatschappelijk werker van een hulpverleningsinstantie of met een van onze intakemedewerkers. Na verzoek om ondersteuning van de Voedselbank krijgen klanten bezoek van intakemedewerkers die samen met de klant de situatie opnemen en een eventuele verdere hulpvraag doornemen.

Op deze manier krijgen ze inzicht in hun inkomsten en vaste lasten en hoeveel de cliënt tenslotte netto per maand overhoudt. Het ingevulde intake formulier wordt door de Coördinator Intake beoordeeld en eventueel in overleg met de intaker wel of niet gehonoreerd.

De afdeling intake functioneerde in 2008 goed. De afdeling is bezet met voldoende vrijwilligers. Er is een beschrijving van de procedures die vrijwilligers samen met potentiële klanten doorlopen.

In het verslagjaar zijn er geen wachtlijsten meer. Integendeel, potentiële klanten kunnen meestal nog aan de eerstvolgende uitreiking deelnemen. Vaak staan er pakketten klaar die in noodsituaties meteen kunnen worden uitgereikt. Ook wordt de voedselbank soms benaderd voor een noodsituatie tussen de data van openstelling door.

De intake van de twee Zwolse steunpunten is in handen van zuster Jozefien.

PR/Sponsoring/kerken

De PR/Sponsoring heeft in 2008 de relaties onderhouden met organisaties die minstens gedeeltelijk eenzelfde doelstelling nastreven. Naar alle instellingen die mogelijkerwijze klanten naar de voedselbank doorverwijzen is een klantenfolder gezonden.

In het bestuur is een speciale plaats ingeruimd voor een bestuurslid die de band met de kerken in portefeuille heeft. In het verslagjaar is een bezoek gebracht aan de Armoedeconferentie van de Gemeente Zwolle, de diaconale avond van de PGZ, kerkdiensten van de VEZ, een dienst van het Schippersinternaat, de Christelijk Gereformeerde Kerk en de diaconie van de Thomas a Kempisparochie.

Rondom de feestdagen in december zijn veel bedrijven bezocht wat heeft geresulteerd in een grote aanvoer van goederen. In verband met de Sinterklaashausse is er veel pers geweest op de voedselbank. Het bestuur heeft de wens deze bezoeken strakker te regisseren.

In het Veeralleekwartier waar de voedselbank een deel van het jaar is gevestigd, is een speelgoedactie op touw gezet met een keur aan artikelen die met Sinterklaas konden worden uitgereikt.

De kerstpakketten van de Koningskerk zullen in het nieuwe jaar worden uitgereikt bij wijze van nieuwjaarsgroet.

De vrijwilligers konden in de contacten met andere organisaties gebruik maken van een folder voor sponsors, een folder voor klanten en een presentatie.

In 2008 is vijf maal een interne nieuwsbrief uitgebracht ten behoeve van de communicatie met de medewerkers.

De belangrijkste leveranciers die in 2007 hebben geleverd, bleven dat ook in 2008 doen. Er zijn enkele bakkerijen aan de lijst van sponsors toegevoegd. Dat heeft geresulteerd in een regelmatige ontvangst van brood, verse groente en verpakte vleeswaren en kaas.

In het jaar 2007 is bij de belastingdienst voor de Voedselbank Zwolle e.o. een verklaring als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) voor het jaar 2007 aangevraagd en verkregen.

Voor 2008 is een ANBI verklaring voor onbepaalde tijd toegekend. Alle particuliere sponsors kunnen hun giften aan de voedselbank van de inkomstenbelasting aftrekken.

In 2008 is ook de relatie met de gemeente Zwolle stevig aangehaald. Er is een afspraak met de gemeentelijke schuldhelpverlening (SHV) over de doorverwijzing van klanten. Deze afspraken hebben nog niet tot een grote toeloop van klanten geleid.

Een nieuwe ontwikkeling in de verhouding van de overheden met de voedselbanken is dat het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid de gemeenten heeft geadviseerd intentieovereenkomsten met de voedselbanken over vergaande samenwerking te sluiten. De gemeente Zwolle is van officieel tegenstander van de voedselbank nu voorstander geworden. Dat is een majeure beleidswijziging, ondanks de vriendelijke betrekkingen tussen beide die toch al aanwezig waren, niet in het minst wegens de actieve bemoeienis van de Zwolse gemeenteraad. In 2009 zal het aspect van samenwerking met de gemeente ongetwijfeld als agendapunt op de bestuursvergaderingen prijken.

Diverse malen is intensief overleg geweest tussen de voedselbank en de Lions. Dit heeft o.a. geleid tot de bereidheid van de eigenaar van de locatie deze in september aan de voedselbank ter beschikking te stellen.

Twee medewerkers van Deltion en Landstede hebben de voedselbank bezocht in het kader van de bestrijding van laaggeletterdheid. Daarbij zijn goede contacten gelegd met klanten.

Vrijwilligers

Een voedselbank heeft om goed te kunnen functioneren als vuistregel ongeveer één vrijwilliger nodig per twee uit te reiken pakketten. In totaal is het aantal daar onder gebleven, eind 2008 zijn er ongeveer 30 vrijwilligers. Het grootste deel van het jaar is er ook geen behoefte geweest aan extra krachten. Voor de nabije toekomst lijkt dit aantal aan de lage kant en afhankelijk van de maatregelen die nodig zijn voor de groei, zullen meer vrijwilligers nodig zijn. Het zal evenwel niet moeilijk zijn deze te werven daar vanaf medio 2008 de diverse aanmeldingen nauwelijks kunnen worden gehonoreerd.

Het verloop onder de vrijwilligers is in 2008 vrijwel geheel tot stilstand gekomen. De voedselbank beschikt over een stabiele groep zeer gemotiveerde en inspirerende vrijwilligers. De knelpunten in het vrijwilligersbestand, met name de functies van chauffeur en de bestuursfuncties zijn goed gevuld.

Ten behoeve van de vrijwilligers zijn procedures opgesteld. Er is een aanmeldingsformulier voor vrijwilligers waarin aspirant vrijwilligers kunnen aangeven welke taken het best bij hen passen. Verder is er een vrijwilligersovereenkomst waarin de wederzijdse rechten en plichten van de voedselbank zijn beschreven. Tenslotte ondertekenen vrijwilligers een formulier ter bescherming van de gegevens van klanten.

De voedselbank heeft een ongevallenverzekering en een collectieve WA verzekering voor vrijwilligers afgesloten. Daarnaast is er een bestuursaansprakelijkheidsverzekering en een rechtsbijstandverzekering.

Er is in 2008 een vrijwilligersavond gehouden met een spreker over de schuldhelpverlening.

Database

Begin 2008 is de database vervangen door een Excel bestand. Tot de noodzakelijke output van dit bestand behoren klantenlijsten voor het uitreiken van voedsel. Wachtlijsten ten behoeve van de intake zijn niet meer nodig omdat er al gedurende lange tijd geen wachtlijsten meer zijn. De lijst met vrijwilligers wordt door een coördinator logistiek bijgehouden. In 2008 is het klantenbestand bijgehouden door enkele vrijwilligers. De telefonische bereikbaarheid van de voedselbank wordt door een bestuurslid waargenomen.

Media/ Website

De voedselbank beschikt over een website onder de naam www.voedselbank.info. In 2008 zijn daarop allerlei berichten en foto's geplaatst die tot doel hebben de bekendheid te vergroten. In 2008 zijn grote verbeteringen aan de website aangebracht. Deze is nu zeer toegankelijk en voorzien van veel relevante informatie voor de diverse doelgroepen. De website wordt onregelmatig geraadpleegd. De website wordt bijgehouden door een vrijwilligster. De communicatie tussen bestuur, de afdelingen en de databasebeheerster is voortdurend een punt van aandacht.

Financiën

De financiële administratie is in 2008 behartigd door de penningmeester die de nodige ervaring en statuur bezit en die begin 2008 het bestuur is komen versterken. Daarmee is een zorgelijke situatie ten goede gekeerd.

De financiën over 2007 zijn nagezien door een kascommissie waarin zijn vertegenwoordigd de heren Neeft, afgevaardigd door het IPCI en Van Wamelen, docent bedrijfsadministratie van Windesheim.

Voor het financiële overzicht over 2008 en de begroting 2009 verwijzen we naar hoofdstuk 4.

Bestuur

Begin 2008 bestaat het bestuur uit vijf personen en is daarmee voltallig. Het grote verloop in het bestuur in 2007 is daarmee tot staan gebracht. Begin 2008 zijn de heer Verhoef (penningmeester) en mevrouw Tuinstra (logistiek) tot het bestuur toegetreden. Ten behoeve van het bestuur is een bestuursaansprakelijkheidsverzekering en een rechtsbijstandverzekering afgesloten.

4 Financieel jaarverslag

In hoofdstuk 4 is een balans en resultatenrekening over 2008 met een toelichting opgenomen. Ook is de begroting 2009 met toelichting opgenomen.

Voedselbank Zwolle e.o. Balans 2008 (in €)

Activa

<i>Vaste activa</i>	Debet	Credit
Ford Transit Bus	9.500	
Aanhangwagen	1.165	
Kratten	575	
Koelkasten en vrieskisten	700	
Kantoorinventaris	850	
Magazijninventaris	565	
Afschrijvingen		4.873
Totaal Vaste Activa	8.482	
<i>Liquide middelen</i>		
Kas	138	
Postbank	7.652	
ING Spaarrekening	12.000	
Totaal liquide middelen	19.790	
Totaal Activa	28.272	

Passiva

Resultaat voorgaande jaren	11.362	
Lening – ontvangen	3.750	
Winst 2008	13.160	
Totaal Passiva	28.272	

Toelichting op de balans

De grootste post aan de activazijde is de bestelbus die begin 2008 is aangeschaft voor €500 en voor een bedrag van €3.165 afgeschreven.

De rest van de afschrijvingen is gedaan op de volgende posten van de vaste activa: de aanhangwagen, de kratten, koelkasten en vriezers, kantoor- en magazijninventaris.

De inventaris bestaat onder andere uit tafels die zijn aangeschaft ten behoeve van het verspreiden van voedsel over de kratten, *in house* transportmateriaal, stoelen voor de koffiehoek, een spandoek en dergelijke. In de loop van elk jaar worden regelmatig naar behoefte kleine uitgaven voor de inventaris gedaan.

Het saldo van de liquide middelen ultimo 2008 bedraagt bijna €20.000. Dat is ongeveer drie maal de lopende jaaruitgaven (de kosten exclusief de afschrijvingen). Daarmee is de voedselbank financieel gesproken een zeer gezonde organisatie, mede omdat in de eerste maand van 2009 ook weer een aantal giften van een behoorlijke omvang vanuit de kerken is binnengekomen. Verschillende diaconieën hebben zich ingespannen voor het bestemmen van diverse kerstcollectes voor de voedselbank. Daarmee is een zekere traditie in het leven

geroepen waarvoor de voedselbank bijzonder dankbaar is. Het ondersteunt het streven van de voedselbank de kerken medeverantwoordelijk te maken voor het reilen en zeilen van de voedselbank.

De liquide middelen zijn grotendeels belegd in kortlopende spaartegoeden met een aantrekkelijke rente bij de ING bank. De kortlopende lening zal volgens de overeenkomst van lening in 2009 automatisch worden omgezet in een gift en er rust dus geen aflossingsverplichting op.

Voedselbank Zwolle e.o.
Resultatenrekening 2008 (in €)

<i>Kosten</i>	Debet	Credit
Inkoop producten	1.364	
Vrijwilligers	919	
Huisvesting	742	
Magazijn	1.020	
Transport	6.598	
w.v. Brandstofkosten	313	
Autoverzekering	1.537	
Wegenbelasting	636	
Afschrijving Ford Transit	3.165	
Afschrijving Aanhangwagen	388	
Onderhoud Ford Transit	43	
Transportkosten vrijwilligers	515	
PR en Sponsoring	124	
Kantoor en organisatie	1.092	
Totaal kosten	11.858	
<i>Opbrengsten</i>		
Kerken		6.507
Particulieren		3.920
Zakelijk		5.010
Gemeente Zwolle		4.000
Overig		5.581
Totaal Opbrengsten		25.018
Winst 2008	13.160	

Toelichting op de resultatenrekening

De post Inkoop Producten bestaat uit de vergoeding van €0,50 per pakket die aan de FNV wordt betaald ter dekking van de kosten van transport en verwerking van voedsel dat uit Rotterdam wordt betrokken. In 2008 is per uitreiking iets meer dan 100 pakketten besteld en er zijn 24 uitreikingen geweest.

De kosten voor Vrijwilligers bestaan vooral uit presentjes voor vertrekkende vrijwilligers, drankjes en hapjes en materiaal dat zij hebben gebruikt voor de werkzaamheden voor de voedselbank zoals cartridges en papier.

De kosten voor huisvesting bestaan uit kleine reparaties die de voedselbank voor haar rekening neemt zoals het lopend maken van deuren of hekwerk.

De magazijnkosten bestaan vooral uit afschrijving van de aanwezige materialen en de aanschaf van kleine nieuwe materialen.

De transportkosten nemen het leeuwendeel van de kosten van de voedselbank in beslag. Daarom zijn ze in het overzicht nader uitgesplitst. De belangrijkste posten zijn afschrijvingen en de verzekering. De post reiskosten vrijwilligers betreft o.a. de reiskosten van de intakers naar de potentiële klanten en de kosten van het bijwonen van (landelijke) vergaderingen. De belangrijkste kosten die betrekking hebben op 'kantoor en organisatie' betreft de afschrijving op de kantoor inventaris en de kosten voor de KvK, telefoon, ADSL, bankkosten, porti en de kosten voor de postbus.

Exploitatie 2008 en begroting 2009

De opbrengsten zijn in 2008 hoog geweest. Er is evenwel nogal wat toeval in de opbrengsten: de giften van particulieren zijn sterk beïnvloed door een eenmalige gift ten behoeve van de aanschaf van de Ford Transit. De giften zakelijk en overig zijn afkomstig van eenmalige acties door diverse ondernemingen, serviceclubs en personeelsverenigingen. Deze giften zijn binnengekomen al dan niet door acties van de afdeling sponsoring van de voedselbank. Er valt geen peil te trekken op de consistentie van dergelijke inkomsten. Het is daarom maar goed dat de liquiditeitspositie thans een zeer gunstig beeld vertoont.

Voor de collectes van kerken ligt dat anders. De inkomsten uit de kerken zijn wat achtergebleven bij de begroting maar in 2009 zal waarschijnlijk ook weer een redelijk bedrag binnenkomen.

Bij de gemeente Zwolle is voor 2009 geen subsidie aangevraagd mede gezien de gunstige inkomstenstroom in 2008.

Een en ander leidt tot de volgende begroting voor 2009.

<u>Exploitatierkening</u>	Voedselbank Zwolle e.o.		
	Begroting 2008	Werkelijk 2008	Begroting 2009
OPBRENGSTEN			
Subsidie Gemeente Zwolle	4.000	4.000	
Giften fondsen	500		500
Giften kerken	7.000	6.507	7.000
Giften particulieren	500	3.920	500
Giften zakelijk	3.000	5.010	3.000
Giften overig		5.581	
Totaal Opbrengsten	15.000	25.018	11.000
KOSTEN			
inkoop producten		1.364	3.000
vrijwilligers	2.000	919	2.000
huisvesting en magazijn	6.700	1.762	2.500
transportkosten	6.100	6.598	7.000
pr/sponsoring	100	124	200
kantoor en organisatie	2.500	1.092	2.500
kledingbank			
Totaal kosten	17.400	11.859	17.200
Batig saldo	-2.400	13.159	-6.200

De begroting voor 2009 vertoont een ernstig tekort. Dit kan met de liquiditeiten van 2008 worden opgevangen maar dat is geen ideale situatie. Beter is de inkomstenstroom op peil te houden door een actieve benadering van de Zwolse organisaties en ondernemingen. Dat zal een voortdurende aandacht van het bestuur vergen.

5 Vooruitzichten

De vooruitzichten voor 2009 betreffen de ontwikkelingen in het klantenbestand, de vrijwilligers en de landelijke ontwikkelingen met betrekking tot de organisaties van voedselbanken.

Klanten

De voedselbank reikt ultimo 2008 aan 194 gezinnen voedsel uit. Veel van de randvoorwaarden om een dergelijke groei aan te kunnen, zijn vervuld: het team is hecht en alle plaatsen zijn bezet, het bestuur is voltallig en de financiën laten een zeer goed beeld zien, de huisvesting is voor enige tijd geregeld, terwijl ook de pakketten qua inhoud sterk zijn verbeterd.

De verwachting is echter dat in Zwolle het aantal werkelijk uit te reiken pakketten zal kunnen oplopen tot 300 of meer. In dat geval zullen er knelpunten kunnen ontstaan in de logistiek, het verwerven van voldoende voedsel, de ruimte die aan de krappe kant is en in de organisatie. Vooral het laatste zal een krachttoer van het bestuur vergen.

Vrijwilligers

Het bestuur realiseert zich dat de voedselbank een aangelegenheid is van vrijwilligers terwijl het toch veel kenmerken van een bedrijf bezit. Twee maal per maand moet er voedsel zijn dat wordt verdeeld over de pakketten die aan klanten worden uitgereikt. Potentiële klanten kunnen niet al te lang wachten op een intake. De database dient nauwkeurig elke twee weken te worden geactualiseerd. Er is veel werk te doen op het gebied van sponsoring om steeds weer zeker te zijn van voedsel en geld. Dat legt een zekere druk op de vrijwilligers die zich verantwoordelijk voelen voor al deze processen.

Anderzijds is de voedselbank een aantrekkelijke organisatie voor vrijwilligerswerk omdat er veel concreet werk is te doen dat ook in kleine porties is op te splitsen. Bovendien appelleert het werk aan diepere waarden van vrijwilligers die er zich tegen verzetten dat stadgenoten, waaronder veel kinderen, honger moeten lijden. Als zodanig is het vrijwilligerswerk bij de voedselbank ook een zingevende ervaring. Vrijwilligers kunnen zich inzetten binnen een inspirerend team hetgeen tot extra motivatie aanleiding geeft.

Het bestuur heeft geconstateerd dat de vrijwilligers zich hebben ontplooid in de taken die het best bij hen passen. Zij hebben dat gedaan met grote verantwoordelijkheid, nauwgezetheid en creativiteit. Zij hebben beslissingen genomen en zich ingezet op een wijze waardoor de voedselbank steeds beter functioneert.

Het bestuur is zeer erkentelijk voor de wijze waarop vrijwilligers de voedselbank als hun eigen organisatie beschouwen.

Het bestuur ziet het jaar 2009 wat de vrijwilligers betreft, vol vertrouwen tegemoet.

Ontwikkelingen in de omgeving

De controverse tussen de voedselbank Rotterdam en de Federatie Voedselbanken Nederland (FVN) die begin 2007 is ontstaan, is in 2008 tot een oplossing gekomen. Er is een nieuwe organisatie in het leven geroepen, de Stichting Voedselbanken Nederland (SVN) waarin de oprichters van de voedselbanken in Nederland een plaats hebben gevonden. Daarmee is de dreiging verdwenen dat Rotterdam geen voedsel meer levert.

De SVN gaat zes ondersteuningspunten in het land oprichten die de plaatselijke voedselbanken van voedsel en van advies kunnen dienen. Ook in deze ontwikkeling zal de voedselbank Zwolle e.o. participeren.